



COMUNICATO STAMPA

20 DECEMBER 2017

Blink è una guida di viaggio rivoluzionaria che aiuta i turisti ad ispirarsi e preparare il proprio viaggio con un dito, in modo veloce e divertente.

Su Product Hunt siamo stati nominati il Tinder dei luoghi.

Il nostro lancio ha avuto inizio il 19 Dicembre con l'uscita su Product Hunt nella Top 5 dei nuovi prodotti del giorno.

Media Kit

Immagini del prodotto, del founder, logo e marchio, comunicato in PDF e TXT

<https://d145vtautdoe9d.cloudfront.net/press/Blink-Media-Kit-IT.zip>

Informazioni sul prodotto

Blink è una guida turistica immersiva in app. Ti aiuta a scoprire le migliori attrazioni ed esperienze in modo totalmente visivo e divertente. Invece di perderti a cercare su internet trovi tutta l'ispirazione che ti serve pronta, così puoi concentrarti a vivere momenti indimenticabili. Per ogni destinazione scopri bellissime cards dei luoghi, guide di approfondimento sui quartieri, storia, cibo e meravigliosi itinerari guidati.

Blink è disponibile a Roma, Emilia, Sicilia, New York, San Francisco, Parigi, Londra e altre destinazioni stupende.

È già utilizzata da migliaia di turisti e recensita 4.8 su 5 sugli Store. È disponibile per iPhone, Android e come Sito Web per gli utenti Desktop.

Blink si può usare in modo totalmente gratuito, include alcuni contenuti Premium. Gli Itinerari Guidati Premium costano al momento da 1.99 € and 3.49 €

WHEN

Lancio su Product Hunt del 19 December 2017.

A seguire il lancio pianificato a livello internazionale nelle settimane a seguire e durante le festività.

Più di 160.000 cards sono state scorse durante la Beta di Blink da Giugno 2017

Funzionalità di Blink:

- **Scopri il mondo con un dito**, come su Tinder ma scorri luoghi e attrazioni
- **Guide dettagliate su** Cibo, Quartieri, Arte, Icone locali con luoghi/ristoranti suggeriti
- **Itinerari guidati** step by step
- **Mappa interattiva** con attrazioni, punti di ristoro food e drink
- Cards dettagliate per ogni luogo con descrizione, orari, prezzi, consigli da altri utenti

Chi usa Blink

È amata dai turisti che pianificano e visitano una nuova destinazione.

È utilizzata dai locals per scoprire posti segreti e nuove cose da fare durante i weekend.

I Millennial hanno particolarmente apprezzato l'app durante la beta : « scoprire è fluido, veloce e divertente»

Gli amanti del cibo. In Blink diamo particolare attenzione alla gastronomia, chi è goloso è sicuro di trovare tutti i piatti tipici della zona e i migliori ristoranti dove provarli.

Informazioni sul Team

Blink è stata fondata da Francesco Fiore, 29 anni, designer Italiano di Reggio Emilia. Siamo impegnati a rendere tutte le bellezze, la storia e la cultura del mondo accessibili con un dito per ogni turista. Crediamo che la ricerca e la preparazione di un viaggio debbano essere semplici e divertenti. Ognuno di noi deve poter vivere momenti indimenticabili durante i propri viaggi, con i luoghi e le esperienze giuste.

Il mondo è troppo grande e meraviglioso per perdere tempo a cercare su Internet.

Francesco Fiore (Founder)

Francesco è un Designer di prodotti digitali. Ha 29 anni e disegna e sviluppa nuovi progetti da quando ne aveva 14. Negli ultimi 5 anni ha fondato e sviluppato, 70 Division, uno studio di consulenza in User Experience Design e Marketing per startup e aziende.

Nel 2017 ha deciso di tornare a costruire qualcosa di sorprendente per le persone. Durante l'estate ha imparato Swifty (il linguaggio di programmazione per sviluppare app per iPhone) e ha progettato e sviluppato Blink.

-

Master Visual Design @ Scuola Politecnica di Design, Milan.

Product & User Experience Designer, Speaker. Mentor @ Google Developer Week Milan. Climber.

Francesco's quotes:

«Nell'esplorare questi temi, mi sono innamorato di come il nostro mondo è unico e ricco di esperienze incredibili. Ho voluto trovare il modo migliore per aiutare le persone a scoprire tutte queste meraviglie».

«La nostra app è apprezzata perché è semplice con un'ottima grafica. Il vero segreto però è il modo in cui studiamo e prepariamo i nostri contenuti. Per ognuno di noi, è come raccontare una storia bellissima. Una storia di luoghi, natura, costruzioni, persone, arte, storia e cucina. Il nostro metodo ci aiuta a dare ordine e a raccontare tutto questo in modo semplice. Poi, sì, abbiamo un'interfaccia molto bella che ci aiuta a visualizzare la nostra storia dentro l'app!».

TEAM

Prandi Francesco, 29 – Co-Founder e responsabile marketing di Blink. Si impegna a sviluppare la nostra strategia di marketing e su come coltivare la nostra community. Ama il Growth Hacking e gli strumenti di automazione innovativi.

Fiore Benedetta, 27 – è la sorella di Francesco e il nostro Capo Editor. Si prende cura dei nostri contenuti, di ogni card, ogni guida e dei nostri bellissimi itinerari.

Gianluca Spaggiari, 25 - è il nostro traduttore e editor. Un grande appassionato di sport e giochi di ruolo.

Alessandro Corradi, 23 - editor e community.

-- END --

Contatti

Stampa **E-Mail**: francesco@blinkapp.it

Stampa **Phone Number**: +39 347 16 82 897

Links:

Product Hunt product page:

<https://www.producthunt.com/posts/blink-9ebec692-76c1-474f-9787-a2da0f0a74bc>

Website URL: <https://www.blinktravel.guide>

Universal **download** URL: <https://www.blinktravel.guide/download>

iPhone (iOS) App download URL: <https://itunes.apple.com/app/id926842687>

Android App download URL:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.a70division.blink>

Video Blink:

Video with short founder intro + product overview:

<https://www.youtube.com/watch?v=P80ogQjBQ88&feature=youtu.be>

50 sec product demo

<https://www.youtube.com/watch?v=3H-d1X8DEbg&feature=youtu.be>

Social Profiles

Instagram https://www.instagram.com/blink_roma

Facebook <https://www.facebook.com/blinkexplore>

Founder Twitter @thisfiore